

Naturwissenschaftliche Rundschau

Mediadaten 2020

Gültig ab 01.01.2020



WVG

Wissenschaftliche
Verlagsgesellschaft
Stuttgart

- 02-04 Verlagsangaben
- 05 Termin- und Themenplan
- 06/07 Preise und Formate
- 08 Technische Hinweise

Print



Mehr Informationen unter
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

NR Verlagsangaben

Kurzcharakteristik

Die Naturwissenschaftliche Rundschau – Organ der Gesellschaft Deutscher Naturforscher und Ärzte (GDNÄ) – berichtet monatlich aus der Welt der Wissenschaften. Die NR lässt die Biologie neben der Physik, die Geowissenschaften neben der Medizin und die Chemie neben der Erkenntnistheorie zu Wort kommen. Exakte Darstellung, Verständlichkeit und Seriosität machen die NR zu einer viel genutzten Informationsquelle für Lehrende und Studierende und alle, die sich ein eigenes Bild der Naturwissenschaften machen wollen.

Die **Naturwissenschaftliche Rundschau** bietet: Übersichtsbeiträge namhafter Fachwissenschaftler und Wissenschaftspublizisten.

Berichte aus der Forschung, vorgestellt von jungen Wissenschaftlern und Arbeitsgruppenleitern.

Forumbeiträge, die die Entwicklung der Naturwissenschaften und ihre Stellung in der Gesellschaft kritisch reflektieren.

Kurzberichte aus der Wissenschaft, die über aktuelle Forschungen informieren und Hintergrundinformationen bieten.

Tipps und Hinweise mit Serviceangeboten öffentlicher sowie privater Institutionen.

Besprechungen von Büchern und elektronischen Medien.

Personalia und akademische Nachrichten (Universitäten, Forschungsinstitutionen, Akademien) aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Tagungsvorschauen und Hinweise auf Kolloquien, Fortbildungsveranstaltungen und Ausstellungen.

Leserkreis: Naturwissenschaftler aller Fachgebiete, Mediziner, Apotheker und Lehrer, Mitarbeiter naturwissenschaftlicher und medizinischer Institute. Mitglieder der GDNÄ.

Erscheinungsweise

11 x jährlich

Zeitschriftenformat

B 210 x H 297 mm (DIN A4)

Verlag

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart
Postfach 10 10 61
70009 Stuttgart
Telefon 0711 2582-0
Telefax 0711 2582-290
www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Jahrgang

73. Jahrgang 2020

Druck- und Bindeverfahren

Offset, 80er Raster, Rückendrahtheftung

Preisliste

Nr. 65 vom 1.1.2020

Auflagen-Analyse

Druckauflage:	1.600
Tatsächlich verbreitete Auflage:	1.282
Verkaufte Auflage:	1.158

NR Verlagsangaben

Geschäftsführung

Dr. Christian Rotta,
Dr. Benjamin Wessinger,
André Caro

Herausgeber

Dr. Klaus Rehfeld

Leitung Media

Kornelia Wind
Telefon 0711 2582-245
Telefax 0711 2582-252
E-Mail kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Mediaberatung/-Disposition

Karin Hoffmann
Telefon 0711 2582-242
Telefax 0711 2582-263
E-Mail khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Redaktion

Dr. Klaus Rehfeld, Stuttgart
Telefon 0711 2582-295
Telefax 0711 2582-283
E-Mail NR@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

Bankverbindungen

Landesbank BW Stuttgart
BIC (Swift) SOLADEST
IBAN DE33 6005 0101 0002 1490 79

Postbank Stuttgart
BIC (Swift) PBNKDEFF
IBAN DE98 6001 0070 0017 4637 09

Agenturprovision

15 % (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten)

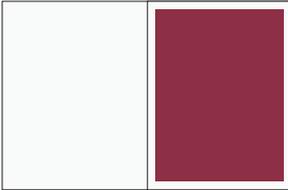
Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter: bit.ly/DAV_AGB
Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter: bit.ly/WVG_PRINT_TD

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Erscheinungsweise	AZ-Schluss/ DU-Schluss
1	10.01.2020	13.12.2019
2	07.02.2020	17.01.2020
3	06.03.2020	22.02.2020
4	09.04.2020	20.03.2020
5	08.05.2020	24.04.2020
6	10.06.2020	22.05.2020
7	10.07.2020	19.06.2020
8	07.08.2020	24.07.2020
9/10	25.09.2020	19.08.2020
11	06.11.2020	16.10.2020
12	11.12.2020	20.11.2020

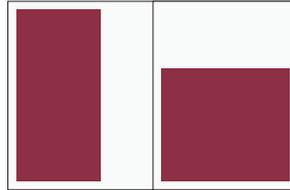
Anzeigenpreise und Formate

4c 2.676 €
s/w 1.907 €



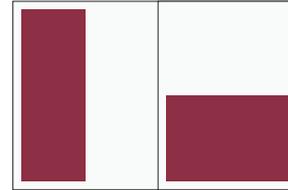
1/1 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
178 x 252 210 x 297

4c 2.036 €
s/w 1.271 €



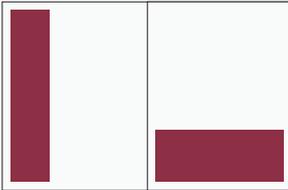
2/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 112 x 252 130 x 297
quer 178 x 164 210 x 190

4c 1.815 €
s/w 1.050 €



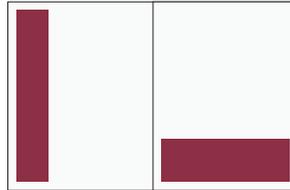
1/2 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 85 x 252 105 x 297
quer 178 x 122 210 x 148

4c 1.344 €
s/w 579 €



1/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
56 x 252 70 x 297
178 x 86 210 x 99

4c 1.081 €
s/w 316 €



1/4 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 85 x 122 -
quer 178 x 60 210 x 74

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Rabatte | Sonderwerbformen

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal. Erscheinen	3 %	2 Seiten	5 %
6-mal. Erscheinen	5 %	5 Seiten	10 %
12-mal. Erscheinen	10 %	8 Seiten	20 %

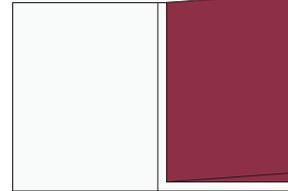
Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Sonderwerbformen

Sonderpublikationen
Sonderdrucke

auf Anfrage
auf Anfrage

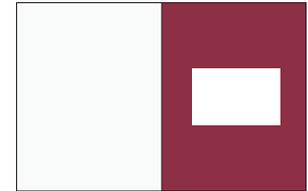
500 €



Beilagen

- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm
- bis 25g, je weitere 5 g 12,50 € pro Tsd.
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 15 % AE-Provision

180 €



Postkarten

(maschinell aufzukleben)

- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben) Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

Technische Hinweise

Postgebühren

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet. Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:

3,0 mm bis 5,4 mm	50 € je Tausend
5,5 mm bis 10,4 mm	75 € je Tausend
10,5 mm bis 30,0 mm	100 € je Tausend

Auflage

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3 % Überlieferung

Liefertermin

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 5

Versandanschrift

Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG
Augsburger Straße 722
70329 Stuttgart (Obertürkheim)
Telefon 0711 3272- 0
Liefervermerk: Für NR , Ausgabe ...

Technische Hinweise

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einheftern ist ausreichend). Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Technische Daten und Lieferhinweise

Online unter bit.ly/WVG_PRINT_TD